



по списку

**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)
ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА**

Пресненская наб., д. 10, стр. 2, Москва, 125039

Тел. (495) 539-21-66

Факс (495) 547-87-83

<http://www.minpromtorg.gov.ru>

17.04.2023 № ГА-38770/29

На № _____ от _____

**О проекте распоряжения
Правительства Российской Федерации**

В соответствии с пунктом 57 Регламента Правительства Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2004 г. № 260, Минпромторг России направляет на согласование проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – проект распоряжения).

Проект распоряжения разработан в соответствии с пунктом 5 плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р.

Минпромторг России просит в рамках компетенции рассмотреть проект распоряжения и в возможно сжатые сроки направить позицию в адрес Минпромторга

России, в том числе на адреса электронной почты: bibikovAV@minprom.gov.ru (Бибиков Артем Вадимович) и kulchevskaiius@minprom.gov.ru (Кульчевская Юлия Сергеевна).

Приложение: на 19 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

А.В. Груздев

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от _____ № _____

МОСКВА

1. Утвердить прилагаемую Стратегию развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года (далее – Стратегия).

2. Федеральным органам исполнительной власти руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации государственных программ Российской Федерации и иных документов.

3. Рекомендовать органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации руководствоваться положениями Стратегии при разработке и реализации государственных программ субъектов Российской Федерации и иных документов.

4. Минпромторгу России совместно с заинтересованными федеральными органами исполнительной власти:

а) представить в 6-месячный срок в Правительство Российской Федерации проект плана мероприятий по реализации Стратегии, в том числе с учетом плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р;

б) обеспечить реализацию Стратегии.

Председатель Правительства

Российской Федерации

Подлинник электронного документа
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

М. Мишустин

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Правительства
Российской Федерации
от _____ г. № _____

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ОТРАСЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2030 ГОДА

I. Общие положения

1. Настоящая Стратегия направлена на формирование в Российской Федерации профессиональной конгрессно-выставочной индустрии, создания условий для ее долгосрочного развития как одной из стратегически важных отраслей.

Конгрессно-выставочная отрасль – инструмент активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, эффективный механизм реализации национальных целей и задач.

Отрасль играет существенную роль в стимулировании обмена опытом между представителями стран, отраслей, профессий и организаций в целях выработки решений по различным сферам жизни общества.

2. Настоящая Стратегия разработана в соответствии с законодательством о стратегическом планировании в Российской Федерации и во исполнение Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р.

Стратегией определяются основные условия для дальнейшего усиления роли конгрессно-выставочной отрасли.

3. Правовую основу Стратегии составляют Конституция Российской Федерации, федеральные конституционные законы, федеральные законы, а также правовые акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации.

Настоящая Стратегия разработана с учётом национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года, иных документов стратегического планирования:

Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;

Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»;

Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р;

Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации «О Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» от 20 сентября 2019 г. № 2129-р;

государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности».

4. При формировании настоящей Стратегии учитывались ранее реализованные мероприятия по развитию отрасли, в том числе предусмотренные Концепцией развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р. При этом сохраняет актуальность ряд вопросов:

- а) отсутствие в законодательстве единого понятийного аппарата;
- б) недостаточная реализация органами власти потенциала конгрессно-выставочной отрасли, как одного из механизмов экономического развития России;
- в) необходимость создания современной конгрессно-выставочной инфраструктуры и развития существующей;
- г) потребность формирования государственной системы статистического наблюдения за развитием конгрессно-выставочной отрасли;
- д) расширение инструментов государственной поддержки, стимулирующих развитие конгрессной и выставочной деятельности.

5. Для реализации Стратегии необходима консолидация усилий органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, отраслевых ассоциаций, союзов, научного и предпринимательского сообществ (включая малый и средний бизнес) по формированию благоприятного правового, инвестиционного и делового климата.

Стратегия является основной для разработки отраслевых документов стратегического планирования в сфере развития конгрессно-выставочной отрасли в субъектах Российской Федерации.

II. Основные параметры развития конгрессно-выставочной отрасли в мире и в России

6. В мире ежегодно проводится около 8 тысяч значимых отраслевых и научных конгрессных мероприятий, проводимых международными ассоциациями, с общим количеством участников около 4 млн человек.

Доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий составляет менее 1% (не более 100 значимых международных конгрессов).

7. Общий прямой и непрямой вклад выставочной отрасли в мировой валовой внутренний продукт (после учета всех расходов экспонентов, посетителей, а также всех цепочек поставок, связанных с организацией выставок), по данным отчета Всемирной ассоциации выставочной индустрии UFI и Oxford Economics, составляет 298,7 млрд евро.

При этом вклад выставочно-ярмарочной отрасли, без учёта объёма прямых продаж продукции на выставочных мероприятиях – 179,3 млрд евро.

Доля России на мировом выставочном рынке составляет менее 2% (к примеру, Германия – 20%, Италия – 7%). В выставках в России участвуют не более 20% отечественных компаний, в то время как в Китае, США и Германии доля составляет до 80%.

8. Профессиональное и обширное статистическое наблюдение за развитием конгрессно-выставочной отрасли в России в настоящее время не ведётся. Имеющиеся данные носят разрозненный характер и основываются преимущественно на отдельных экспертных оценках, включая статистику отраслевых союзов.

Внедрение профессионального статистического наблюдения является одной из первоочередных задач при планировании стратегического развития отрасли. Эта работа проводится в рамках реализации Плана мероприятий по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 года № 1957-р.

Одним из шагов стало расширение в 2023 году кода 82.30 («Деятельность по организации конференции и выставок») Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКВЭД), что способствует

разграничению предприятий конгрессно-выставочной отрасли и предприятий, оказывающих для них сопутствующие услуги.

Одновременное внедрение специализированных кодов ОКВЭД и организация статистического наблюдения должны способствовать более явному и точному выделению профессионального круга предприятий, действующих в конгрессно-выставочной отрасли.

9. По данным Выставочного научно-исследовательского центра (ВНИЦ) R&C, объем конгрессно-выставочной деятельности в России на сегодняшний день составляет 182,1 млрд рублей.

На конец 2022 года в отрасли работал 4791 участник (имеющий в качестве основного код 82.30 ОКВЭД – «Организация конференций и выставок»), из них: 3205 компаний и 1586 индивидуальных предпринимателей. Среднесписочная численность сотрудников составляет 19 768 человек.

Одновременно, более 40 000 организаций непосредственно вовлечены в сферу организации конференций и выставок, оказывающие сопутствующие и (или) сервисные услуги.

По данным статистики Российского союза выставок и ярмарок, в 2021 и 2022 году в Российской Федерации наблюдалось снижение основных показателей конгрессно-выставочной деятельности по сравнению с 2019 годом, что прежде всего связано с отменой или переносом мероприятий на неопределенный срок вследствие распространения новой коронавирусной инфекции, а также мировой внешнеполитической ситуации.

10. По данным ВНИЦ R&C, в России 63 специализированных конгрессных площадки и более 600 конгресс-отелей, способных принимать более 100 человек одновременно. Возможностями проводить крупные мероприятия, конгрессы и конференции располагают только 165 городов.

В России функционирует 1149 тыс. кв. м. профессиональных выставочных площадей. При этом 73% таких площадей сконцентрировано в Москве и Санкт-Петербурге. На 87 субъектов Российской Федерации приходится всего 27% выставочных площадей. Наибольший дефицит приходится на:

Дальневосточный федеральный округ – функционирует всего один выставочный комплекс с площадью более 5 тыс. кв. м.

Северо-Кавказский федеральный округ – функционирует один комплекс с площадью более 5 тысяч кв. м;

Северо-Западный федеральный округ, где существующие выставочные площади удовлетворяют потребность в соответствии с численностью населения на 48%.

11. Текущий уровень развития конгрессно-выставочной отрасли в России значительно отстает от показателей государств – лидеров конгрессно-

выставочной индустрии, что характеризуется незначительным количеством привлекаемых мировых ротируемых мероприятий, невысокой долей иностранных участников и посетителей в проводимых в России конгрессно-выставочных мероприятиях, доминирующим положением зарубежных компаний на конгрессном рынке, недостатком квалифицированных кадров и компетенций.

III. Цели и задачи настоящей Стратегии

12. Основной целью стратегии является обеспечение комплексного развития профессиональной конкурентоспособной конгрессно-выставочной отрасли, способствующей социально-экономическому и инновационному развитию экономики Российской Федерации, в том числе за счет продвижения российских товаров, услуг, результатов научно-исследовательской и образовательной деятельности на внутреннем и внешних рынках.

13. Для достижения указанной цели необходимо решение ряда прикладных комплексных задач:

стимулирование спроса и повышение качества и доступности конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и внешних рынках;

формирование системы продвижения конгрессно-выставочных услуг на внутреннем и международном рынках;

формирование эффективной системы управления конгрессно-выставочной отраслью, в том числе системы сбора, обработки и анализа статистических данных о развитии конгрессно-выставочной отрасли;

формирование профессиональных стандартов и компетенций, подготовка и переподготовка кадров конгрессно-выставочной отрасли, продвижение образа организатора, как профессионального специалиста, обладающего необходимым уровнем подготовки, знаний, опыта;

создание и развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры, отвечающей требованиям международных стандартов.

IV. Направления развития конгрессно-выставочной отрасли

Создание условий для повышения качества проводимых конгрессно-выставочных мероприятий

14. Конкурентоспособность выставочной отрасли формируется за счет обеспечения необходимого качества оказываемых конгрессно-выставочных услуг, приводящего к ожидаемому потребителем имиджевому или экономическому эффекту.

Участие в конгрессно-выставочных мероприятиях должно строиться на принципах активной роли организатора в обеспечении необходимых условий для получения выгод участником от приобретения платных услуг.

Таким образом, в конгрессно-выставочной отрасли должна формироваться конкурентная и ориентированная на клиента среда, способствующая кратному возврату потребителями вложенных средств на участие в мероприятиях как в натуральной форме, так и в виде нематериальных ценностей (получение образования, расширение контактов и др.).

Такой подход создаст синергетический эффект, который будет глобально способствовать росту потребления выставочных услуг, активизации продвижения товаров, работ и услуг, а также будут развиваться маркетинговые компетенции производителей.

15. Для повышения качества проводимых конгрессно-выставочных мероприятий необходимо:

- развитие системы стандартов качества организации конгрессно-выставочной отрасли и разработка инструментария для их внедрения;

- внедрение нормативной базы, повышающей прозрачность и стандартизацию участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, защиту прав экспонентов;

- разработка основанной на принципах саморегулирования системы добровольной аккредитации конгрессно-выставочных операторов с присвоением организациям и объектам знака качества;

- формирование постоянно обновляемого перечня крупных международных ротируемых конгрессно-выставочных мероприятий, проведение которых целесообразно на территории Российской Федерации;

- популяризация достижений, инновационных и творческих решений участников отрасли с помощью национальных конкурсов и премий;

- внедрение инструментов популяризации национальных и региональных брендов, в частности, через программу «Сделано в России»;

- расширение квалификационных требований, подтверждающих опыт проведения конгрессно-выставочных мероприятий, для участников закупок, проводимых заказчиками мероприятий;

- формирование и реализация субъектами Российской Федерации местных программ развития конгрессно-выставочной индустрии, соответствующей инфраструктуры и методик продвижения в качестве привлекательной территории для проведения конгрессно-выставочных мероприятий;

- поощрение развития международного сотрудничества и формирования международного сообщества, объединяющего представителей индустрии,

профильных ассоциаций и союзов, конгресс-бюро дружественных стран, на пространстве СНГ, Евразийского экономического союза, стран ШОС и БРИКС.

16. Одновременно с решением задач по повышению качества проводимых конгрессно-выставочных мероприятий, необходимо проведение политики стимулирования предпринимательства и общества к участию в них.

В частности, такими мерами могут быть:

дальнейшее развитие государственных мер стимулирования участия в конгрессно-выставочных мероприятиях, в том числе в рамках отдельных программ компенсации затрат для различных категорий участников (субъектов малого и среднего предпринимательства, экспортеров и др.);

поддержка развития отраслевыми и общественными организациями событийных календарей конгрессно-выставочных мероприятий, проводимых в России и за рубежом, внедрение авторитетных систем рейтингования и оценки качества;

разработка действенных механизмов привлечения иностранных участников на проводимые в России конгрессно-выставочные мероприятия;

разработка и реализация электронных персонифицированных карт участников конгрессно-выставочных мероприятий (EXPO ID), позволяющих упростить взаимодействие организаторов, экспонентов, посетителей и делегаций, а также сервисных компаний, органов власти в части идентификации и аккредитации участников, визовой поддержки, контроля пересечения границы и пребывания участника на территории Российской Федерации, информационной поддержки участников, включая снятие языковых барьеров и др.;

развитие формата международных выставок-ярмарок, с возможностью продажи товаров и услуг, в том числе интегрированных с цифровыми инструментами заказа, доставки приобретённой продукции;

регулярное проведение специализированных мероприятий, посвященных конгрессно-выставочной деятельности с демонстрацией лучших российских и зарубежных решений в отрасли, самопрезентациями мероприятий и соответствующей инфраструктуры;

использование информационных возможностей органов власти различных уровней, общественных организаций, межрегиональных и отраслевых объединений предпринимателей для продвижения конгрессно-выставочных мероприятий.

17. Отдельное внимание будет уделено повышению доступности конгрессно-выставочных объектов для людей с ограниченными возможностями здоровья, развитию безбарьерной среды, совершенствованию системы навигации и ориентирования в ходе проведения конгрессно-выставочных

мероприятий, разработке информационных сервисов, адаптированных под потребности участников с ограниченными возможностями здоровья, использованию специальных форматов проведения конгрессно-выставочных мероприятий для расширения возможностей участия такой категории граждан.

Планирование развития событийных территорий и конгрессно-выставочной инфраструктуры

18. В связи с ограниченностью ресурсов и недостаточным развитием в регионах России конгрессно-выставочной инфраструктуры требуется сфокусировать усилия на развитии территорий, обладающих наибольшим потенциалом для формирования конкурентоспособных конгрессно-выставочных услуг. На приоритетных территориях необходимо будет обеспечить комплексный подход к развитию конгрессно-выставочной и обеспечивающей инфраструктуры, повышению уровня и качества сервиса услуг, а также обеспечить рост инвестиционной привлекательности.

19. Реализация указанного направления предусматривает:

определение потребностей субъектов Российской Федерации в развитии инфраструктуры конгрессно-выставочной отрасли (строительство, реконструкция, модернизация) на основе оценки бюджетной и социально-экономической эффективности конгрессно-выставочной деятельности, экономического анализа производственного и логистического потенциала региона, с учетом планируемого объема проведения конгрессно-выставочных мероприятий и оценки потенциальной загрузки таких объектов;

формирование мер государственной поддержки и стимулирования не только на этапе строительства, реконструкции, модернизации специализированной конгрессно-выставочной инфраструктуры, но и на этапе её эксплуатации;

проведение добровольного аудита и ведение реестра специализированных конгрессно-выставочных центров, в том числе в целях получения мер государственной поддержки.

20. Развитие конгрессно-выставочной инфраструктуры может осуществляться на принципах государственно-частного партнерства, а также в форме концессионных соглашений.

Региональный конгрессно-выставочный стандарт

21. В целях повышения эффективности достижения определенных Стратегией задач требуется формирование единой системы государственного

управления конгрессно-выставочной отраслью на уровне субъектов Российской Федерации.

Действенным инструментом формирования такой системы станет создание и внедрение Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации по обеспечению благоприятных условий развития конгрессно-выставочной деятельности (далее – Стандарт).

Стандарт – это минимальный набор нормативных и иных документов, а также организационных решений, которые должны быть приняты в субъекте Российской Федерации, и закрепят комплекс мер, направленных на обеспечение благоприятных условий развития отрасли и формирование эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества с местными властями.

22. Стандарт должен предусматривать систему оценки его внедрения, которая позволит обеспечить многосторонний контроль за выполнением требований Стандарта и исключить случаи формального исполнения мероприятий.

Система оценки будет включать:

а) общественную оценку экспертной группы, сформированной из представителей предпринимательского сообщества субъекта Российской Федерации;

Основной целью общественной оценки является получение информации от бизнес-сообщества о соответствии требованиям Стандарта процессов, результатов, других характеристик, в том числе эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации по созданию благоприятных условий развития конгрессно-выставочной отрасли;

б) ведомственную оценку Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации будет проводить оценку соответствия требованиям Стандарта принятых региональными органами власти мер, изданных соответствующих нормативных актов и т. п.;

в) формирование итоговой оценки участникам отрасли.

На основе экспертного мнения и ведомственной оценки отраслевые союзы или ассоциации готовят итоговое заключение о статусе внедрения того или иного положения Стандарта.

23. Формирование Стандарта будет осуществляться в том числе по итогам проведения анализа лучших международных и региональных управленческих практик развития конгрессно-выставочной индустрии, используемых инструментов и механизмов взаимодействия власти.

Совершенствование системы профессионального образования, повышения квалификации специалистов конгрессно-выставочной отрасли

24. Для динамичного развития конгрессно-выставочной деятельности в Российской Федерации необходима достаточная обеспеченность профессиональными квалифицированными кадрами.

25. Реализация мероприятий по подготовке и переподготовке кадров и повышению квалификации специалистов и участников конгрессно-выставочной отрасли будет осуществляться по следующим направлениям:

разработка совместно с профессиональными объединениями, бизнесом и образовательными организациями концепции кадрового обеспечения развития конгрессно-выставочной индустрии с определением системных подходов к формированию и развитию кадрового потенциала;

разработка методологии и создание системы мониторинга и прогноза кадровой потребности в конгрессно-выставочной сфере на среднесрочную перспективу;

создание условий для подготовки кадров для субъектов отрасли или их дополнительного профессионального образования, включая формирование базы данных для учебно-методического и научно-методического обеспечения;

разработка комплекса мер по распространению передового опыта и технологий в индустрии, в том числе по формированию и деятельности управленческих команд в конгрессно-выставочной сфере;

актуализация существующих и разработка новых профессиональных стандартов в сфере выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности, включая оценочные средства профессиональных квалификаций;

создание и внедрение системы независимой оценки квалификации работников, занятых в конгрессно-выставочной отрасли;

включение программ профессионального образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности в федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по экономическому, социальному и иным смежным направлениям (например, выставочное строительство и дизайн);

развитие системы дополнительного профессионального образования в сфере конгрессно-выставочной деятельности, а также системы повышения квалификации руководителей конгрессно-выставочных организаций и представителей органов власти, работающих в указанной сфере.

26. Отдельным направлением работы должно стать продвижение профессии «организатора мероприятий», целью которого является повышение осведомлённости общества о квалификационных требованиях, навыках и

требуемом опыте, формирование восприятия таких специалистов через призму профессионализма.

Совершенствование системы сбора, анализа и управления статистическими данными отрасли

27. Система сбора, анализа и управления статистическими данными отрасли предназначена для получения полной, достоверной и официальной статистической информации о развитии выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли в Российской Федерации, точность и актуальность которой оказывает решающее значение как при выработке стратегических документов развития отрасли, так и при принятии оперативных управленческих решений.

28. Основными направлениями развития системы сбора, анализа и управления статистическими данными отрасли являются:

- разработка концепции, инструментария и методики сбора, обработки и анализа отраслевых данных о развитии конгрессно-выставочной отрасли на территории Российской Федерации;

- организация статистического наблюдения за развитием выставочно-ярмарочной и конгрессной отрасли;

- формирование методики оценки экономической и бюджетной эффективности конгрессно-выставочных мероприятий;

- расчет доли отрасли в формировании ВВП и ВРП;

- формирование рейтинга субъектов Российской Федерации, оценивающего факторы развития конгрессно-выставочной отрасли (событийный потенциал).

29. Для обеспечения полноты и корректности формируемой статистической информации организация статистического наблюдения будет осуществлена поэтапно (три этапа):

- на первом этапе (2023-2024 гг.): установление единых подходов к подготовке статистического наблюдения, сбору первичных статистических данных, контролю и обработке полученной информации, подведению итогов и формированию официальной статистической информации, а также организация и проведение специального статистического обследования (выборочного статистического наблюдения);

- на втором этапе (2025-2027 гг.): переход от специального статистического обследования к введению статистической отчетности для субъектов отрасли (сплошного статистического наблюдения);

- на третьем этапе (с 2027 г.): уточнение формы статистического наблюдения.

Внедрение цифровых технологий

30. В мире продолжается активное внедрение цифровых решений во всех сферах экономики. Конгрессно-выставочная отрасль не является исключением, и во время пандемии столкнулась с необходимостью осваивать новую среду проведения мероприятий в онлайн-формате, востребованность которой продолжит расти.

Современные темпы жизни и доступность интернета, способствуют повышению спроса на инновационные решения, позволяющие оперативно и из одной точки получать необходимые данные. Это формирует в среднесрочной перспективе серьезный вызов к традиционным формам проведения мероприятий.

В связи с этим, конгрессно-выставочные операторы должны ускорять внедрение цифровых технологий при проведении мероприятий, а также адаптировать методы привлечения аудитории в складывающихся условиях.

Ответом на эти вызовы должно стать:

внедрение гибких форм проведения мероприятий, основанных на сочетании очных и дистанционных форм присутствия, интерактивных технологий;

расширение практики организации цифровых выставочных павильонов, в том числе постоянно действующих, с мероприятиями, проводимыми в очном формате;

внедрение и развитие технологий больших данных и искусственного интеллекта, а также развитие системы продвижения конгрессно-выставочных услуг, формирование наиболее актуальных для участника рынка предложений с учетом его профессиональных, финансовых, территориальных предпочтений;

создание приложений для навигации по различным мероприятиям, в том числе основанным на базе единого интерфейса и предоставляющего необходимый набор дополнительных услуг;

формирование возможности оформить подписку (заключение договора) на аренду типовых выставочных стендов на конкретном мероприятии с использованием специализированных мобильных приложений и (или) сайтов.

31. Одним из инструментов для формирования и продвижения качественных конгрессно-выставочных услуг, конкурентоспособны на внутреннем и мировом рынках, является формирование конгрессно-выставочной цифровой экосистемы, объединяющей всех участников рынка для формирования лучшего клиентского опыта, интегрированной с внешними источниками данных и социальными платформами.

Внедрение цифровых технологий в отрасли позволит повысить эффективность управления данными и процессами, снизить транзакционные издержки, усилить прозрачность деятельности. Результатом должно стать повышение информированности и доверия со стороны всех заинтересованных категорий участников.

32. Важнейшими направлениями развития в области цифровых решений являются:

создание конгрессно-выставочного маркетплейса и централизация усилий по продвижению конгрессно-выставочных услуг в Российской Федерации;

предоставление прозрачной электронной системы оценки качества предлагаемых конгрессно-выставочных услуг, создание рейтинга таких услуг и объектов по субъектам Российской Федерации;

развитие системы открытых данных в конгрессно-выставочной сфере для повышения прозрачности работы организаций и системы управления отраслью;

создание образовательной платформы для дистанционного обучения профессиональных участников конгрессно-выставочной индустрии;

стимулирование использования участниками отрасли высокотехнологичных коммерческих b2b-решений и сервисов, включая безопасные публичные облачные сервисы;

внедрение отраслевого регулирования, стандартов и норм с учетом развития цифровых платформ и сервисов, в том числе их добровольной сертификации, на базе независимого оператора.

V. Ожидаемые результаты реализации Стратегии и прогноз развития конгрессно-выставочной отрасли до 2030 года

33. Ожидаемыми результатами реализации настоящей Стратегии являются:

рациональное распределение в регионах Российской Федерации современных конгрессно-выставочных центров, позволяющих проводить мероприятия на уровне мировых стандартов;

формирование в окружных, межрегиональных, региональных и муниципальных центрах, обладающих конгрессно-выставочными комплексами, сопутствующей инфраструктуры (гостиницы, транспортные сети, рестораны и др.);

обеспечение условий свободной, равной и добросовестной конкуренции в выставочной сфере;

организация в Российской Федерации конгрессно-выставочных мероприятий мирового значения;

активизация участия российских компаний в международных конгрессно-выставочных мероприятиях, проходящих на территории Российской Федерации за счет увеличения объема бюджетного финансирования выставочной программы федеральных органов исполнительной власти;

повышение деловой, инвестиционной и туристической привлекательности регионов;

развитие профессиональных кадров.

34. В качестве измеримых показателей предполагается достижение следующих значений развития конгрессно-выставочной отрасли к 2030 году:

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Базовый период	Целевые показатели
1	Доля России на мировом рынке международных конгрессных мероприятий	%	< 1	> 5
2	Доля России на мировом выставочном рынке	%	< 2	> 5
3	Объем конгрессно-выставочного рынка в России	млрд. руб.	182,1	250
4	Доля отечественных компаний, участвующих в выставках	%	20	40
5	Доля в общей площади мировых (или европейских) крытых выставочных площадей	%	2,8	5,2
6	Доля регионов в общей площади крытых выставочных площадей в РФ	%	27	35
7	Количество занятых в конгрессно-выставочной отрасли (предприятия ОКВЭД 82.30)	чел.	19 768	30 000
8	Количество ВУЗов, реализующих профильные образовательные программы	шт.	15	23
9	Количество отраслевых профстандартов	шт.	1	5

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в системе электронного документооборота Министерства промышленности и торговли Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
 Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
 Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации
об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли
Российской Федерации на период до 2030 года

Проект распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли Российской Федерации на период до 2030 года (далее – проект распоряжения, Стратегия) разработан в соответствии с пунктом 5 плана мероприятий («дорожной карты») по реализации мер поддержки и стратегического развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности до 2025 года, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2022 г. № 1957-р.

Конгрессно-выставочная деятельность – один из важных инструментов активизации торгово-экономических отношений и развития внешнеэкономических связей, привлечения инвестиций и укрепления экономического потенциала страны, эффективный механизм реализации национальных целей и задач, которые направлены на увеличение промышленного производства, внедрение технологических инноваций, увеличение доли страны на мировых рынках товаров и услуг, а также доли экспорта товаров в общем мировом объеме экспорта.

В условиях санкционного давления, нестабильной эпидемиологической и внешнеполитической ситуации в мире, в свете необходимости опережающего импортозамещения и одновременно налаживания связей с дружественными странами, в России нужно создавать благоприятные условия для повышения количества и качества деловых мероприятий и в целом развития конгрессно-выставочной отрасли как одного из основных инструментов решения национальных задач.

Стратегия направлена на формирование в Российской Федерации устойчивой конгрессно-выставочной индустрии в качестве одного из наиболее эффективных механизмов социально-экономического развития субъектов Российской Федерации и продвижения российских внешнеэкономических

интересов, а также придание конгрессно-выставочной индустрии законного статуса в государственной политике как одной из стратегических отраслей российской экономики.

Стратегия относится к документам стратегического планирования Российской Федерации.

Для реализации Стратегии необходима консолидация усилий органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, отраслевых ассоциаций/союзов, научного и предпринимательского сообществ (включая малый и средний бизнес) по формированию благоприятного правового, инвестиционного и делового климата. Требуется сфокусировать усилия, ресурсы и меры поддержки государства на развитии приоритетных направлений развития отрасли и событийных территорий, повышая их инвестиционную привлекательность и улучшая условия для вложения в конгрессно-выставочный бизнес, внедрить комплексный подход к планированию развития таких территорий через формирование планов развития, скоординированных с соответствующими документами стратегического и территориального планирования, отраслевыми и территориальными программами социально-экономического развития.

Анализ правоприменительной практики не проводился.

Дополнительных средств из федерального бюджета на реализацию проекта распоряжения не потребуется.

Проект распоряжения соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Принятие положений, предусмотренных проектом распоряжения, не повлечет социально-экономических, финансовых и иных последствий, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности.

Принятие положений, предусмотренных проектом распоряжения, не повлияет на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

В проекте распоряжения требования, которые связаны с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), муниципального контроля, привлечения к административной ответственности, предоставления лицензий и иных разрешений, аккредитации, оценки соответствия продукции, иных форм оценки и экспертизы (далее – обязательные требования), о соответствующем виде государственного контроля (надзора), виде разрешительной деятельности и предполагаемой ответственности за нарушение обязательных требований или последствиях их несоблюдения, отсутствуют.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту распоряжения Правительства Российской Федерации
об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли
в Российской Федерации на период до 2030 года

Реализация проекта распоряжения Правительства Российской Федерации об утверждении Стратегии развития конгрессно-выставочной отрасли в Российской Федерации на период до 2030 года не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП,
хранится в системе электронного документооборота
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации.

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 00D1926E8A422406BD7DA49FAD1A4F1CB1
Кому выдан: Груздев Алексей Владимирович
Действителен: с 29.03.2022 до 22.06.2023

Список адресатов рассылки:

1. Минэкономразвития России
2. Минфин России
3. Минцифры России
4. Минтруд России
5. МИД России
6. Росстат
7. Торгово-промышленная палата Российской Федерации
8. Фонд «Росконгресс»
9. Российский союз промышленников и предпринимателей
10. Российский союз выставок и ярмарок